報告 / 2026年版 / V1.0

香港廣告收費報告 2026。

撰文：Hypertree媒體團隊 · 更新：2026年10月28日

今年在香港賣廣告實際要幾多錢——港鐵、巴士、電車、廣告牌、機場、電視及KOL共62種廣告形式，每項列明計價單位及需要提前幾耐預訂。由Hypertree媒體採購團隊根據媒體擁有者收費表及我們策劃、預訂的項目整理。

快速解答

2026年香港廣告收費是多少？

根據Hypertree《香港廣告收費報告 2026》，香港廣告由巴士椅背HK$2,000起、巴士車身局部廣告或TVB 30秒輪播廣告HK$3,500起，港鐵全站包場HK$300,000–500,000以上，電視節目冠名可達HK$2,000,000以上。一般廣告活動平均：巴士HK$83,000、港鐵HK$160,000、電車HK$271,000、廣告牌HK$447,000、機場HK$500,000。以上為港幣媒體費用，不包製作。

HK$2,000	HK$160,000	1–12週	62
最平廣告形式——巴士椅背，4週	港鐵廣告活動平均	各廣告形式預訂期	種廣告形式，列明計價單位

重點發現

2026年數字揭示的六件事。

01

入場價不足 HK$5,000

根據Hypertree 2026年報告，最平的單一廣告形式是巴士椅背（每部巴士4週HK$2,000起）、巴士車身局部廣告及TVB翡翠台30秒輪播廣告（均由HK$3,500起）。Nano KOL每帖HK$3,000起。

02

平均廣告活動階梯

一般廣告活動平均：巴士HK$83,000、港鐵HK$160,000、電車HK$271,000、廣告牌HK$447,000、香港國際機場HK$500,000。

03

電車與巴士車身每週成本相若

超級全車身巴士每部每週約HK$9,000–17,500；電車全車身每部每週約HK$10,000–16,900。電車看似較貴，只因以三個月為一期出售。

04

製作費佔車身廣告兩至三成

印刷及安裝每部巴士HK$8,000–15,000（約媒體費21–22%），每部電車HK$30,000–60,000（約23–27%）。預算宜一開始計算在內。

05

地標位每週貴十倍

銅鑼灣Sogo大電視每週約HK$100,000–200,000，約為巴士或電車車身的十倍——買的是全港最多人拍攝的廣告屏之一。

06

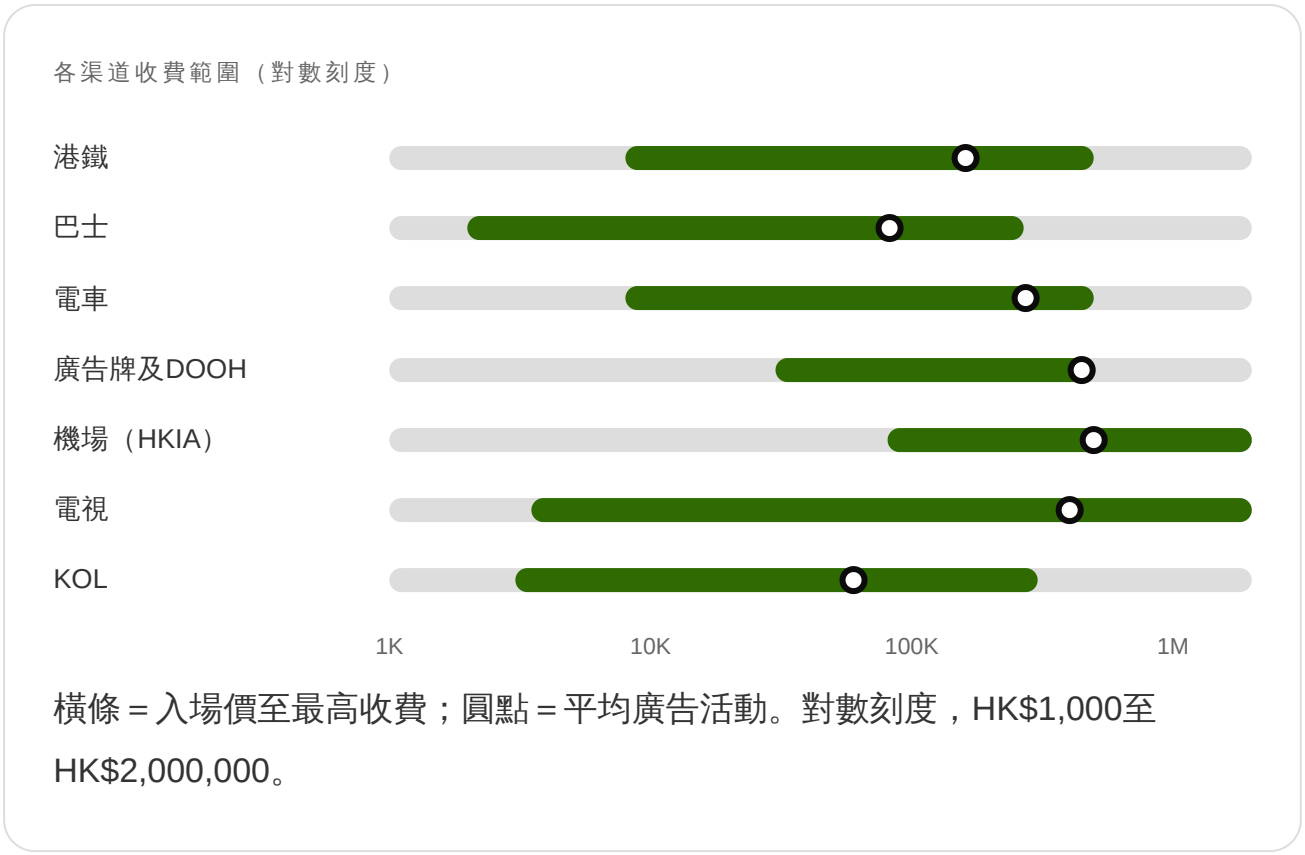
農曆新年要即刻訂

預訂期由1週（程序化DOOH）至12週（地標LED、港鐵全站包場、機場）不等。2027年農曆新年（2月6日）的這類廣告，須於2026年11月中前預訂。

按渠道

各渠道入場價、平均廣告活動及最高收費。

渠道	入場價	平均廣告活動	最高收費	預訂期
港鐵	HK$8,000	HK$160,000	HK$500,000+	4–12 週
巴士	HK$2,000	HK$83,000	HK$270,000+	4–6 週
電車	HK$8,000	HK$271,000	HK$500,000+	4–8 週
廣告牌及DOOH	HK$30,000	HK$447,000	HK$500,000	1–12 週
機場（HKIA）	HK$80,000	HK$500,000	HK$2,000,000+	12 週
電視	HK$3,500/條	HK$200,000–800,000	HK$2,000,000+	3–8 週
KOL	HK$3,000/帖	HK$30,000–150,000	HK$300,000+	4 週



橫條 = 入場價至最高收費；圓點 = 平均廣告活動。對數刻度，HK$1,000至HK$2,000,000。

價目指數

2026年價目指數：62種廣告形式，全部列明單位。

可按渠道篩選或搜尋廣告形式。每個價錢都列明買到甚麼——每條、每帖、每部巴士、每兩週——避免把每週價錢與每季價錢混為一談。

廣告形式	渠道	價錢	單位	預訂期	
4-Sheet燈箱	港鐵	**HK$8,000–18,000**	2週	4 週	→
12-Sheet燈箱（單站）	港鐵	**HK$15,000–32,000**	2週	4 週	→
港鐵生日／應援海報	港鐵	**HK$8,000–20,000**	2週	8 週	→
Tube Card（車廂廣告卡）	港鐵	**HK$30,000–80,000**	4週	—	→
車廂電視（全網）	港鐵	**HK$80,000–180,000**	4週	—	→
扶手電梯頂數碼屏	港鐵	**HK$80,000–200,000**	2週	4 週	→
Motion Zone 動感區	港鐵	**HK$120,000–250,000**	2週	4 週	→
柱位全包（主要轉車站）	港鐵	**HK$150,000–300,000**	2週	—	→
車窗貼／全列車廣告	港鐵	**HK$200,000–400,000+**	4週	—	→
全站包場	港鐵	**HK$300,000–500,000+**	2–4週	12 週	→
椅背廣告（每部巴士）	巴士	**HK$2,000–6,000**	4週	4 週	→
車身局部廣告（每部巴士）	巴士	**HK$3,500–8,000**	4週	—	→
巴士站數碼廣告屏	巴士	**HK$15,000–35,000**	2週	4 週	→
Grand Panorama 單邊車身（每部巴士）	巴士	**HK$18,000–35,000**	4週	6 週	→
Mega Panorama 半車身（每部巴士）	巴士	**HK$25,000–45,000**	4週	6 週	→
超級全車身（每部巴士）	巴士	**HK$36,000–70,000**	4週	6 週	→
車身印刷及安裝（每部巴士）	巴士	**HK$8,000–15,000**	一次性	—	→
下層車廂電視（全網）	巴士	**HK$40,000–100,000**	4週	—	→
主題巴士（全車廂）	巴士	**HK$60,000–150,000**	4週	—	→
電車站廣告板（每個站）	電車	**HK$8,000–20,000**	4週	—	→
電車站數碼廣告屏	電車	**HK$15,000–40,000**	2週	—	→
電車車廂廣告（全網）	電車	**HK$40,000–90,000**	4週	—	→
電車站全包	電車	**HK$60,000–150,000**	4週	—	→
電車全車身（1部）	電車	**HK$130,000–220,000**	3個月	8 週	→
電車全車身（3部）	電車	**HK$300,000–450,000**	3個月	8 週	→
多部電車廣告活動	電車	**HK$500,000+**	3個月	8 週	→
電車車身製作（每部）	電車	**HK$30,000–60,000**	一次性	—	→

廣告形式	渠道	價錢	單位	預訂期	
程序化DOOH（全網）	廣告牌及DOOH	**HK$30,000–80,000**	2週	1 週	→
戶外電視網絡	廣告牌及DOOH	**HK$50,000–120,000**	4週	—	→
數碼廣告牌——銅鑼灣	廣告牌及DOOH	**HK$80,000–180,000**	2週	—	→
靜態廣告牌——旺角	廣告牌及DOOH	**HK$80,000–150,000**	4週	—	→
數碼廣告牌——中環／金鐘	廣告牌及DOOH	**HK$120,000–250,000**	2週	—	→
LED外牆——尖沙咀中心／帝國中心	廣告牌及DOOH	**HK$180,000–350,000**	2週	—	→
銅鑼灣Sogo大電視	廣告牌及DOOH	**HK$200,000–400,000**	2週	12 週	→
海港發光（維港浮動LED）	廣告牌及DOOH	**HK$250,000–500,000**	2週	12 週	→
機場燈箱	機場（HKIA）	**HK$80,000–200,000**	每個廣告活動	12 週	→
機場地貼	機場（HKIA）	**HK$100,000–250,000**	每個廣告活動	12 週	→
機場行李帶數碼屏	機場（HKIA）	**HK$120,000–300,000**	每個廣告活動	12 週	→
機場登機閘口數碼屏	機場（HKIA）	**HK$150,000–400,000**	每個廣告活動	12 週	→
機場旅客捷運車身	機場（HKIA）	**HK$200,000–450,000**	每個廣告活動	12 週	→
機場巨型數碼LED	機場（HKIA）	**HK$300,000–600,000**	每個廣告活動	12 週	→
機場體驗區	機場（HKIA）	**HK$250,000–700,000**	每個廣告活動	12 週	→
機場全面廣告活動	機場（HKIA）	**HK$500,000–2,000,000+**	每個廣告活動	12 週	→
TVB翡翠台30秒輪播廣告	電視	**HK$3,500–8,000**	每條	—	→
HOY TV 30秒廣告	電視	**HK$8,000–30,000**	每條	—	→
ViuTV 30秒廣告	電視	**HK$15,000–60,000**	每條	—	→
TVB翡翠台指定時段15秒（非黃金時段）	電視	**HK$20,000–50,000**	每條	3 週	→
TVB翡翠台黃金時段30秒（劇集）	電視	**HK$40,000–120,000**	每條	8 週	→
myTV SUPER／ViuTV app 前置廣告	電視	**HK$150–400**	每千次曝光（CPM）	—	→
ViuTV品牌內容	電視	**HK$100,000–500,000**	每個項目	—	→

廣告形式	渠道	價錢	單位	預訂期	
TVB植入式廣告	電視	**HK$150,000–800,000**	每個項目	—	→
電視節目冠名贊助	電視	**HK$200,000–2,000,000+**	每個套餐	8 週	→
Nano KOL（少於1萬粉絲）	KOL	**HK$3,000–8,000**	每帖	4 週	→
微型KOL（1萬至5萬）	KOL	**HK$8,000–20,000**	每帖	4 週	→
中腰KOL（5萬至20萬）	KOL	**HK$15,000–50,000**	每帖	4 週	→
中上KOL（20萬至50萬）	KOL	**HK$35,000–80,000**	每帖	4 週	→
Macro KOL（50萬至100萬）	KOL	**HK$60,000–120,000**	每帖	4 週	→
名人KOL（100萬以上）	KOL	**HK$120,000–300,000+**	每帖	4 週	→
小紅書KOC種草筆記	KOL	**¥2,000–5,000**	每篇（人民幣）	4 週	→
小紅書中腰KOL筆記	KOL	**¥8,000–30,000**	每篇（人民幣）	4 週	→
小紅書頭部KOL	KOL	**¥50,000起**	每篇（人民幣）	4 週	→
小紅書聚光投流	KOL	**¥10,000起**	每個活動（人民幣）	—	→

每週成本

換算後：每週實際成本。

廣告形式	標價	出售方式	每週
港鐵12-Sheet燈箱（一個站）	HK$15,000–32,000	2週	HK$7,500–16,000
超級全車身巴士	HK$36,000–70,000	每部巴士，4週	HK$9,000–17,500
電車全車身	HK$130,000–220,000	每部電車，3個月	HK$10,000–16,900
程序化DOOH	HK$30,000–80,000	2週	HK$15,000–40,000
Tube Card（車廂廣告卡）	HK$30,000–80,000	4週	HK$7,500–20,000
尖沙咀中心／帝國中心LED外牆	HK$180,000–350,000	2週	HK$90,000–175,000
Sogo大電視	HK$200,000–400,000	2週	HK$100,000–200,000
海港發光	HK$250,000–500,000	2週	HK$125,000–250,000

每週成本 = 媒體費 ÷ 出售期（3個月以13週計），不包製作。

按地區

各區廣告牌及戶外廣告收費。

地區	平均廣告活動	一般收費
中環	HK$170,000	數碼廣告牌（中環／金鐘）每2週HK$120,000–250,000；IFC／置地平台點位HK$60,000–150,000
銅鑼灣	HK$130,000	數碼廣告牌每2週HK$80,000–180,000；Sogo大電視每2週HK$200,000–400,000
旺角	HK$65,000	街道廣告牌HK$40,000起；大型外牆廣告每4週HK$90,000–180,000
尖沙咀	—	中心／帝國中心LED外牆每2週HK$180,000–350,000；海港發光HK$250,000–500,000
灣仔	HK$60,000	路邊數碼廣告屏HK$40,000–100,000

預算

2026年你的預算可以買到甚麼。

預算（港幣）	一般方案
HK$30,000以下	小規模測試：數位Nano／微型KOL，配合巴士車身局部廣告、椅背或電車站廣告板。
HK$30,000–100,000	本地推出：港鐵車站燈箱配合微型KOL，或一部超級全車身巴士。
HK$100,000–300,000	地區主導：圍繞一至兩個地區，結合港鐵、巴士及程序化DOOH。
HK$300,000–1,000,000	全港多渠道：港鐵、巴士或電車車身、數碼廣告牌及KOL。
HK$1,000,000以上	常態品牌建立：電視冠名、全站包場及地標LED。

預訂期

需要提前幾耐預訂。

提前	廣告形式
12 週	地標LED（Sogo、海港發光）、港鐵全站包場、香港機場
8 週	電車全車身、TVB黃金時段、節目冠名、港鐵生日廣告
6 週	巴士車身廣告（連印刷安裝）
4 週	港鐵燈箱及數碼屏、巴士站及椅背、KOL、小紅書
3 週	非黃金時段電視廣告
1 週	程序化DOOH

2027年農曆新年為2月6日（星期六），12週預訂期的廣告須於2026年11月14日左右前落實。各節日檔期詳見**廣告檔期日曆**。

隱藏成本

收費表沒有寫的費用。

製作費

車身廣告需印刷及安裝：每部巴士HK$8,000–15,000，每部電車HK$30,000–60,000。電視廣告製作按項目報價。

KOL使用權

付費加推創作者帖文，收費加30–100%。YouTube長片一般為Instagram帖文的2–3倍。

組合可省錢

多帖KOL活動一般有10–25%折扣；多渠道方案的議價空間亦比單一預訂大。

審批及預訂期

媒體擁有者會先審批廣告內容。錯過交稿期限，失去的可能是整個廣告位，而不只是時間。

研究方法

數字從何而來。

價錢為2026年港幣參考範圍，由Hypertree媒體團隊根據媒體擁有者收費表及Hypertree策劃或預訂的項目整理。除列明製作的項目外，均為媒體費用。

每行均列明計價單位（每條、每帖、每部巴士、每兩週、每個活動）。「平均廣告活動」指該渠道一般活動的總費用，並非最低消費。最終報價視乎日期、位置、投放長度、檔期及製作。

我們如何撰寫及更正攻略，詳見編輯守則。

數據及引用

免費使用——請註明出處。

歡迎記者、學生及市場推廣人員使用以上數字，請註明「Hypertree《香港廣告收費報告 2026》」並連結至本頁。

> 建議引用格式
>
> Hypertree（2026）。《香港廣告收費報告 2026》。2026年10月28日更新。https://hypertree.com.hk/zh-tc/blog/advertising-cost-hong-kong/

更新紀錄

有甚麼更新。

2026年10月28日	v1.0——報告推出，取代2026年收費攻略。62種廣告形式列明單位及預訂期；機場入場價更正為HK$80,000；統一各攻略的巴士車身收費。下次定期檢視：2026年12月。

FAQ

香港廣告收費——常見問題。

2026年香港賣廣告要幾多錢？ +

香港最平的廣告方法是甚麼？ +

港鐵廣告收費是多少？ +

香港巴士車身廣告要幾多錢？ +

TVB廣告收費是多少？ +

香港KOL收費是多少？ +

香港廣告要提前幾耐預訂？ +

價錢包括製作費嗎？ +

可以在文章或簡報中引用這些數字嗎？ +

相關

深入了解。