报告 / 2026年版 / V1.0

香港广告收费报告 2026。

撰文：Hypertree媒体团队 · 更新：2026年10月28日

今年在香港投放广告实际要多少钱——港铁、巴士、电车、广告牌、机场、电视及KOL共62种广告形式，每项列明计价单位及需要提前多久预订。由Hypertree媒体采购团队根据媒体所有者收费表及我们策划、预订的项目整理。

快速解答

2026年香港广告收费是多少？

根据Hypertree《香港广告收费报告 2026》，香港广告由巴士椅背HK$2,000起、巴士车身局部广告或TVB 30秒轮播广告HK$3,500起，港铁全站包场HK$300,000–500,000以上，电视节目冠名可达HK$2,000,000以上。一般广告活动平均：巴士HK$83,000、港铁HK$160,000、电车HK$271,000、广告牌HK$447,000、机场HK$500,000。以上为港币媒体费用，不包制作。

HK$2,000	HK$160,000	1–12周	62
最便宜广告形式——巴士椅背，4周	港铁广告活动平均	各广告形式预订期	种广告形式，列明计价单位

重点发现

2026年数字揭示的六件事。

01

入场价不足 HK$5,000

根据Hypertree 2026年报告，最便宜的单一广告形式是巴士椅背（每部巴士4周HK$2,000起）、巴士车身局部广告及TVB翡翠台30秒轮播广告（均由HK$3,500起）。Nano KOL每帖HK$3,000起。

02

平均广告活动阶梯

一般广告活动平均：巴士HK$83,000、港铁HK$160,000、电车HK$271,000、广告牌HK$447,000、香港国际机场HK$500,000。

03

电车与巴士车身每周成本相若

超级全车身巴士每部每周约HK$9,000–17,500；电车全车身每部每周约HK$10,000–16,900。电车看似较贵，只因以三个月为一期出售。

04

制作费占车身广告两至三成

印刷及安装每部巴士HK$8,000–15,000（约媒体费21–22%），每部电车HK$30,000–60,000（约23–27%）。预算宜一开始计算在内。

05

地标位每周贵十倍

铜锣湾Sogo大电视每周约HK$100,000–200,000，约为巴士或电车车身的十倍——买的是全港最多人拍摄的广告屏之一。

06

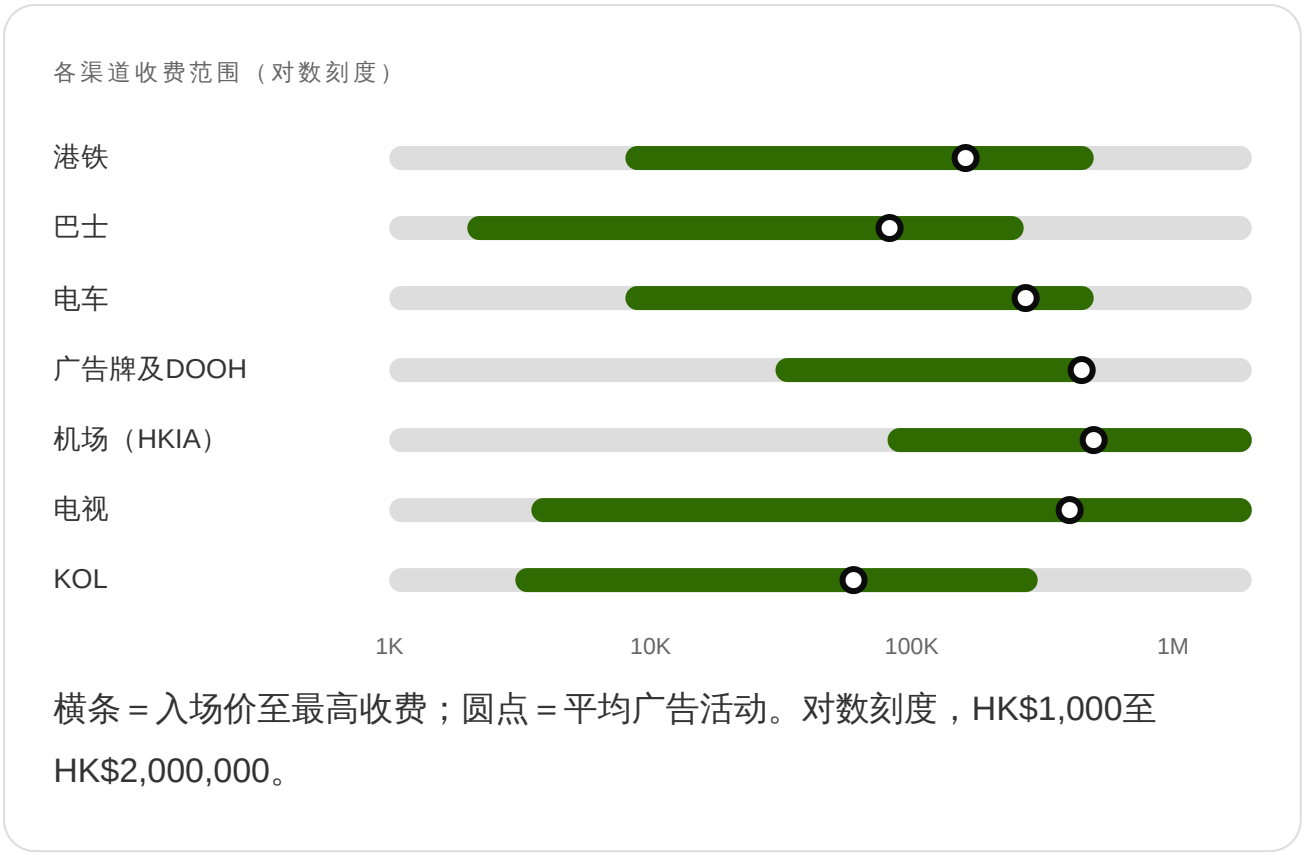
农历新年要尽快预订

预订期由1周（程序化DOOH）至12周（地标LED、港铁全站包场、机场）不等。2027年农历新年（2月6日）的这类广告，须于2026年11月中前预订。

按渠道

各渠道入场价、平均广告活动及最高收费。

渠道	入场价	平均广告活动	最高收费	预订期
港铁	HK$8,000	HK$160,000	HK$500,000+	4–12 周
巴士	HK$2,000	HK$83,000	HK$270,000+	4–6 周
电车	HK$8,000	HK$271,000	HK$500,000+	4–8 周
广告牌及DOOH	HK$30,000	HK$447,000	HK$500,000	1–12 周
机场（HKIA）	HK$80,000	HK$500,000	HK$2,000,000+	12 周
电视	HK$3,500/条	HK$200,000–800,000	HK$2,000,000+	3–8 周
KOL	HK$3,000/帖	HK$30,000–150,000	HK$300,000+	4 周



横条 = 入场价至最高收费；圆点 = 平均广告活动。对数刻度，HK$1,000至HK$2,000,000。

价目指数

2026年价目指数：62种广告形式，全部列明单位。

可按渠道筛选或搜索广告形式。每个价钱都列明买到什么——每条、每帖、每部巴士、每两周——避免把每周价钱与每季价钱混为一谈。

广告形式	渠道	价钱	单位	预订期	
4-Sheet灯箱	港铁	**HK$8,000–18,000**	2周	4 周	→
12-Sheet灯箱（单站）	港铁	**HK$15,000–32,000**	2周	4 周	→
港铁生日／应援海报	港铁	**HK$8,000–20,000**	2周	8 周	→
Tube Card（车厢广告卡）	港铁	**HK$30,000–80,000**	4周	—	→
车厢电视（全网）	港铁	**HK$80,000–180,000**	4周	—	→
扶手电梯顶数字屏	港铁	**HK$80,000–200,000**	2周	4 周	→
Motion Zone 动感区	港铁	**HK$120,000–250,000**	2周	4 周	→
柱位全包（主要转车站）	港铁	**HK$150,000–300,000**	2周	—	→
车窗贴／全列车广告	港铁	**HK$200,000–400,000+**	4周	—	→
全站包场	港铁	**HK$300,000–500,000+**	2–4周	12 周	→
椅背广告（每部巴士）	巴士	**HK$2,000–6,000**	4周	4 周	→
车身局部广告（每部巴士）	巴士	**HK$3,500–8,000**	4周	—	→
巴士站数字广告屏	巴士	**HK$15,000–35,000**	2周	4 周	→
Grand Panorama 单边车身（每部巴士）	巴士	**HK$18,000–35,000**	4周	6 周	→
Mega Panorama 半车身（每部巴士）	巴士	**HK$25,000–45,000**	4周	6 周	→
超级全车身（每部巴士）	巴士	**HK$36,000–70,000**	4周	6 周	→
车身印刷及安装（每部巴士）	巴士	**HK$8,000–15,000**	一次性	—	→
下层车厢电视（全网）	巴士	**HK$40,000–100,000**	4周	—	→
主题巴士（全车厢）	巴士	**HK$60,000–150,000**	4周	—	→
电车站广告板（每个站）	电车	**HK$8,000–20,000**	4周	—	→
电车站数字广告屏	电车	**HK$15,000–40,000**	2周	—	→
电车车厢广告（全网）	电车	**HK$40,000–90,000**	4周	—	→
电车站全包	电车	**HK$60,000–150,000**	4周	—	→
电车全车身（1部）	电车	**HK$130,000–220,000**	3个月	8 周	→
电车全车身（3部）	电车	**HK$300,000–450,000**	3个月	8 周	→
多部电车广告活动	电车	**HK$500,000+**	3个月	8 周	→
电车车身制作（每部）	电车	**HK$30,000–60,000**	一次性	—	→

广告形式	渠道	价钱	单位	预订期	
程序化DOOH（全网）	广告牌及DOOH	**HK$30,000–80,000**	2周	1 周	→
户外电视网络	广告牌及DOOH	**HK$50,000–120,000**	4周	—	→
数字广告牌——铜锣湾	广告牌及DOOH	**HK$80,000–180,000**	2周	—	→
静态广告牌——旺角	广告牌及DOOH	**HK$80,000–150,000**	4周	—	→
数字广告牌——中环／金钟	广告牌及DOOH	**HK$120,000–250,000**	2周	—	→
LED外墙——尖沙咀中心／帝国中心	广告牌及DOOH	**HK$180,000–350,000**	2周	—	→
铜锣湾Sogo大电视	广告牌及DOOH	**HK$200,000–400,000**	2周	12 周	→
海港发光（维港浮动LED）	广告牌及DOOH	**HK$250,000–500,000**	2周	12 周	→
机场灯箱	机场（HKIA）	**HK$80,000–200,000**	每个广告活动	12 周	→
机场地贴	机场（HKIA）	**HK$100,000–250,000**	每个广告活动	12 周	→
机场行李带数字屏	机场（HKIA）	**HK$120,000–300,000**	每个广告活动	12 周	→
机场登机闸口数字屏	机场（HKIA）	**HK$150,000–400,000**	每个广告活动	12 周	→
机场旅客捷运车身	机场（HKIA）	**HK$200,000–450,000**	每个广告活动	12 周	→
机场巨型数字LED	机场（HKIA）	**HK$300,000–600,000**	每个广告活动	12 周	→
机场体验区	机场（HKIA）	**HK$250,000–700,000**	每个广告活动	12 周	→
机场全面广告活动	机场（HKIA）	**HK$500,000–2,000,000+**	每个广告活动	12 周	→
TVB翡翠台30秒轮播广告	电视	**HK$3,500–8,000**	每条	—	→
HOY TV 30秒广告	电视	**HK$8,000–30,000**	每条	—	→
ViuTV 30秒广告	电视	**HK$15,000–60,000**	每条	—	→
TVB翡翠台指定时段15秒（非黄金时段）	电视	**HK$20,000–50,000**	每条	3 周	→
TVB翡翠台黄金时段30秒（剧集）	电视	**HK$40,000–120,000**	每条	8 周	→
myTV SUPER／ViuTV app 前置广告	电视	**HK$150–400**	每千次曝光（CPM）	—	→
ViuTV品牌内容	电视	**HK$100,000–500,000**	每个项目	—	→

广告形式	渠道	价钱	单位	预订期	
TVB植入式广告	电视	**HK$150,000–800,000**	每个项目	—	→
电视节目冠名赞助	电视	**HK$200,000–2,000,000+**	每个套餐	8 周	→
Nano KOL（少于1万粉丝）	KOL	**HK$3,000–8,000**	每帖	4 周	→
微型KOL（1万至5万）	KOL	**HK$8,000–20,000**	每帖	4 周	→
中腰KOL（5万至20万）	KOL	**HK$15,000–50,000**	每帖	4 周	→
中上KOL（20万至50万）	KOL	**HK$35,000–80,000**	每帖	4 周	→
Macro KOL（50万至100万）	KOL	**HK$60,000–120,000**	每帖	4 周	→
名人KOL（100万以上）	KOL	**HK$120,000–300,000+**	每帖	4 周	→
小红书KOC种草笔记	KOL	**¥2,000–5,000**	每篇（人民币）	4 周	→
小红书中腰KOL笔记	KOL	**¥8,000–30,000**	每篇（人民币）	4 周	→
小红书头部KOL	KOL	**¥50,000起**	每篇（人民币）	4 周	→
小红书聚光投流	KOL	**¥10,000起**	每个活动（人民币）	—	→

每周成本

换算后：每周实际成本。

广告形式	标价	出售方式	每周
港铁12-Sheet灯箱（一个站）	HK$15,000–32,000	2周	HK$7,500–16,000
超级全车身巴士	HK$36,000–70,000	每部巴士，4周	HK$9,000–17,500
电车全车身	HK$130,000–220,000	每部电车，3个月	HK$10,000–16,900
程序化DOOH	HK$30,000–80,000	2周	HK$15,000–40,000
Tube Card（车厢广告卡）	HK$30,000–80,000	4周	HK$7,500–20,000
尖沙咀中心／帝国中心LED外墙	HK$180,000–350,000	2周	HK$90,000–175,000
Sogo大电视	HK$200,000–400,000	2周	HK$100,000–200,000
海港发光	HK$250,000–500,000	2周	HK$125,000–250,000

每周成本 = 媒体费 ÷ 出售期（3个月以13周计），不包制作。

按地区

各区广告牌及户外广告收费。

地区	平均广告活动	一般收费
中环	HK$170,000	数字广告牌（中环／金钟）每2周HK$120,000–250,000；IFC／置地平台点位HK$60,000–150,000
铜锣湾	HK$130,000	数字广告牌每2周HK$80,000–180,000；Sogo大电视每2周HK$200,000–400,000
旺角	HK$65,000	街道广告牌HK$40,000起；大型外墙广告每4周HK$90,000–180,000
尖沙咀	—	中心／帝国中心LED外墙每2周HK$180,000–350,000；海港发光HK$250,000–500,000
湾仔	HK$60,000	路边数字广告屏HK$40,000–100,000

预算

2026年你的预算可以买到什么。

预算（港币）	一般方案
HK$30,000以下	小规模测试：几位Nano／微型KOL，配合巴士车身局部广告、椅背或电车站广告板。
HK$30,000–100,000	本地推出：港铁车站灯箱配合微型KOL，或一部超级全车身巴士。
HK$100,000–300,000	地区主导：围绕一至两个地区，结合港铁、巴士及程序化DOOH。
HK$300,000–1,000,000	全港多渠道：港铁、巴士或电车车身、数字广告牌及KOL。
HK$1,000,000以上	常态品牌建立：电视冠名、全站包场及地标LED。

预订期

需要提前多久预订。

提前	广告形式
12 周	地标LED（Sogo、海港发光）、港铁全站包场、香港机场
8 周	电车全车身、TVB黄金时段、节目冠名、港铁生日广告
6 周	巴士车身广告（连印刷安装）
4 周	港铁灯箱及数字屏、巴士站及椅背、KOL、小红书
3 周	非黄金时段电视广告
1 周	程序化DOOH

2027年农历新年为2月6日（周六），12周预订期的广告须于2026年11月14日左右前落实。各节日档期详见**广告档期日历**。

隐藏成本

收费表没有写的费用。

制作费

车身广告需印刷及安装：每部巴士HK$8,000–15,000，每部电车HK$30,000–60,000。电视广告制作按项目报价。

KOL使用权

付费加推创作者帖文，收费加30–100%。YouTube长片一般为Instagram帖文的2–3倍。

组合可省钱

多帖KOL活动一般有10–25%折扣；多渠道方案的议价空间亦比单一预订大。

审批及预订期

媒体拥有者会先审批广告内容。错过交稿期限，失去的可能是整个广告位，而不只是时间。

研究方法

数字从何而来。

价钱为2026年港币参考范围，由Hypertree媒体团队根据媒体拥有者收费表及Hypertree策划或预订的项目整理。除列明制作的项目外，均为媒体费用。

每行均列明计价单位（每条、每帖、每部巴士、每两周、每个活动）。“平均广告活动”指该渠道一般活动的总费用，并非最低消费。最终报价取决于日期、位置、投放长度、档期及制作。

我们如何撰写及更正攻略，详见编辑守则。

数据及引用

免费使用——请注明出处。

欢迎记者、学生及市场推广人员使用以上数字，请注明“Hypertree《香港广告收费报告 2026》”并链接至本页。

> 建议引用格式
>
> Hypertree（2026）。《香港广告收费报告 2026》。2026年10月28日更新。https://hypertree.com.hk/zh-sc/blog/advertising-cost-hong-kong/

更新记录

有什么更新。

2026年10月28日	v1.0——报告推出，取代2026年收费攻略。62种广告形式列明单位及预订期；机场入场价更正为HK$80,000；统一各攻略的巴士车身收费。下次定期审视：2026年12月。

FAQ

香港广告收费——常见问题。

2026年在香港投放广告要多少钱？ +

香港最便宜的广告方法是什么？ +

港铁广告收费是多少？ +

香港巴士车身广告要多少钱？ +

TVB广告收费是多少？ +

香港KOL收费是多少？ +

香港广告要提前多久预订？ +

价钱包括制作费吗？ +

可以在文章或演示文稿中引用这些数字吗？ +

相关

深入了解。